

EKONOMIX

Piše:

TOMISLAV BIRTIĆ

Savjet ne tražim
niti bih ga dao

Jesam mikrobiznis, ali se mogu ponašati kao prava multinacionala

Možda je stvarno vrijeme da ne pokušavam sam reklamirati svoje proizvode i usluge nego da to prepustim istinskom znalcu

Top hrvatske tvrtke

Dogovaraju se o preuzimanju Agrokoru...

Ako se ambiciozni planovi o osnivanju hrvatskog konzorcija realiziraju, to bi značilo da Hrvatska i dalje u Agrokoru vidi svoj strateški interes, ocjenjuje slovenski Dnevnik, a prenosi Poslovni. Među mogućim članovima tog konzorcija spominju se Agrokorovi dobavljači: Adris grupa, Atlantic grupa, Kraš, Podravka, obitelj čileanskih Hrvata Lukšić i, po neslužbenim informacijama, hrvatski mirovinski fondovi. List navodi da je u tijeku prijenos vlasništva i imovine Agrokorovih solventnih tvrtki.

Hrvatska korak od dna

Jedino Bugarska lošija od nas, no i ona će nas stići

Samo Bugarska ima lošiju potrošnju i BDP po stanovniku, piše Slobodna. Hrvatska je po oba pokazatelja mjerena paritetom kupovne moći na 62 posto europskog prosjeka. Bugarska je na 49 posto BDP-a i 54 posto europske potrošnje. S Hrvatskom su na predzadnjem mjestu po potrošnji Mađari, ali bolji po BDP-u. Još preklani Rumunjska je bila slabija od Hrvatske što se tiče BDP-a po stanovniku, a bolja po potrošnji, prošle godine ju je sustigla i preskočila po oba parametra.

Ponekad je za biznis najbolje biti čovjek i vjerovati. Ponekad se dobro doista dobrim vrati. Eto, više se i ne sjećam koliko je godina prošlo otkako sam, umjesto s firmom iz koje je Nikola Papratović otišao, nastavio surađivati s njim. Nakon što je osnovao svoju. Jednostavno sam osjetio da je najbolji izbor raditi s njim. Izgleda da je vjerovanje u čovjeka rezultiralo nizom popusta, a možda ću samo zato što sam vjerovao ovih dana besplatno dobiti možda najznačajnije znanje otkako sam naučio pisati.

Neke pluginove za dvije stranice. Rafineriju ideja, koja već postoji, i 40kila, koja je u izradi, to jest u nadgradnji iz bloga u web stranicu. I, osim pluginova, dodatna znanja o SE optimizaciji (search engine optimization). Hobističko sanjarjenje čovjeka bližeg pedesetog nego četrdeset i petoj stvarno zna biti zabavno. Recimo, prosječno čitanje teksta na mom hobiju, Rafineriji, je šest minuta. Mene i ponekog autora koji mi pokloni tekst na Facebooku je lajkalo osamsto ljudi. Ima dana kad ih se na stranici okupi i šest tisuća. U ozbiljnoj šalji tu i tamo kažem da će za koju godinu moja firma htjeti, ha, Rafineriju pod svojim krovom. Bude li tako, to jest bude li ikad Rafineriju ideja čitalo četrdeset tisuća ljudi na dan, a to je cilj, veliku zaslugu pripisat ću vjeri u Papratovića. Dakle, što se Rafinerije tiče, radujem se usvajanju novih znanja o boljem pozicioniranju tekstova u Googleovoj pretrazi.

Što se pak stranice 40kila tiče, tu se ne radi samo o boljem pozicioniranju u pretrazi, koje za posljedicu ima klikove, a klikovi na tekstove povećavaju šansu za klikove na reklame, nego je ime igre call to action, poziv na akciju. Prodajem dodatke prehrani. Ime igre je da budem vidljiviji i da zbog toga češće budem u prilici, za stolom ili online, predstaviti proizvode koje prodajem. I, na kraju, izgleda da je vrijeme da mu vjerujem više nego ikada. Budžet za reklame planiram povjeriti Papratoviću. Na godinu dana. Novac koji sam inače trošio na jedan od svojih hobija iduće godine mislim investirati u oglašavanje na Facebooku. Odruci ću se užitka koji mi mnogo znači, no nadam se da će ta investicija rezultirati značajnim povećanjem prihoda. Dakle, kažu mudri ljudi – nemoj učiti tatu kako se prave djeca. Možda je stvarno vrijeme da ne pokušavam sam reklamirati svoje proizvode i usluge, nego da to prepustim istinskim znalcima. Znalcu. Jesam mikrobiznis, ali mogu se ponašati kao multinacionalka.



Mirovine? Zdravstveni sustav?

Dijete se rodi svakih 14, netko umre svakih...

Hrvatska je sredinom prosinca imala 4,067.797 stanovnika, piše Slobodna. Procjena je da se stanovništvo smanjuje za jedan svakih 13 minuta i 10 sekundi. Dijete se rodi svakih 14 minuta i osam sekundi, netko umre svakih devet minuta i 54 sekunde. Netko se doseli u Hrvatsku svakih 38 minuta i 14 sekundi, a netko odseli iz Hrvatske svakih 13 minuta i 54 sekunde. Ukupno, svaka 24 sata nas je 108 manje. Prvi su to podaci nedavno pokrenute demografske stranice clps.hr Centra za longitudinalne populacijske studije.



France Press o Hrvatima

27 posto mlađih od 25 godina nezaposleno

Reportažu o mladima koji iseljavaju France Press započinje riječima kako sunčana obala privlači turiste iz cijele Europe, ali se iza sanjolikog krajolika kriju ekonomski problemi, prenosi Index. Piše da je u Hrvatskoj oko 27 posto mlađih od 25 nezaposleno, a trećina s diplomom ne može pronaći posao. Zato sve više mladih traži posao u inozemstvu. Gotovo pola milijuna Hrvata je u Njemačkoj, 160 tisuća u Austriji te 30 tisuća u Irskoj, Švedskoj i Francuskoj. Unatoč naporima Vlade egzodus mladih se ne usporava.

petak, 21. prosinca 2018. | Ekonomix | EXPRESS 39

pressreader

PRINTED AND DISTRIBUTED BY PRESSREADER
PressReader.com +1 604 278 4604
COPYRIGHT AND PROTECTED BY APPLICABLE LAW